

# Werbemöglichkeiten & Sponsoring Exposé 2024



# People and Goods on the Move

17. – 22. September 2024 auf dem Messegelände in Hannover

Die IAA TRANSPORTATION ist die internationale führende Leitplattform für Busse, Logistik, Nutzfahrzeuge und den Transportsektor. Vom **17. bis zum 22. September 2024** treffen sich führende Akteure, Visionäre und Experten der Branche, um die aktuellen Herausforderungen und zukünftigen Möglichkeiten von klimaneutraler Mobilität zu diskutieren.

Nutzen Sie die Werbe- & Sponsoring-möglichkeiten der IAA TRANSPORTATION, um Ihre Markensichtbarkeit zu erhöhen und maßgeschneiderte Zielgruppen zu erreichen!



# Inhaltsverzeichnis

• <a href="#">IAA Conference</a>	4
• <a href="#">IAA Experiences</a>	12
• <a href="#">IAA Website</a>	17
• <a href="#">IAA App</a>	32
• <a href="#">IAA WLAN</a>	34
• <a href="#">IAA Lanyards</a>	36
• <a href="#">IAA Presse Services</a>	38
• <a href="#">Ansprechpartner</a>	41





# IAA Conference





# IAA Conference

## Exklusiver Main Stage Sponsor

- Logoplatzierung im Screendesign
- Platzierung Werbefilm in der Mittagspause (max. 5 min.)
- Platzierung Werbemittel auf den Besuchersitzen
- Ein Bühnen-Slot für Sponsor-Session pro Tag á 45 Min.
- Aufzeichnung der Sponsor-Session zur freien Verfügung
- Fotoaufnahmen der Sponsor-Session durch Fotografen zur freien Verfügung
- Sponsor-Nennung auf Homepage im Konferenzbereich (Programm)
- Mind. 2x Social Media Beiträge vor Veranstaltung
- 1x schriftl. C-Level Interview für Homepage und Social Media
- Nennung Ausstellerverzeichnis (Homepage und falls vorhanden Druck)
- Platzierung Logo im Visitor Guide (gedruckte Broschüre)
- Dieses Sponsoring gilt auch für Nicht-Ausstellern offen

Kosten:

195.000,00 € *netto*



# IAA Conference

## Industry Stage – Buy a Session

- Zuschauerkapazität: 90 Plätze
- Bühnen-Slot á 30 Min.
- Preisstaffel je nach Lage des Slots
- Teil des offiziellen Konferenzprogramms
- Video-Aufnahme der Session zur freien Verfügung
- Fotoaufnahmen der Session durch Fotografen zur freien Verfügung
- Eigene Präsentation notwendig

Kosten:

ab 6.300,00 € netto





# IAA Conference

## Industry Stage – Belegungsplan & Buchungskosten

Uhrzeit	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09.00 – 10.00	-	-	-	-
10.00 – 10.30	9,900.00 €	8,900.00 €	6,900.00 €	Startup Day
	3 Min. Startup	3 Min. Startup	3 Min. Startup	
10.45 – 11.15	9,900.00 €	8,900.00 €	6,900.00 €	
	3 Min. Startup	3 Min. Startup	3 Min. Startup	
11.30 – 11.45	9,900.00 €	8,900.00 €	6,900.00 €	
12.00 – 12.45	Lunch Break	Lunch Break	Lunch Break	
	3 Min. Startup	3 Min. Startup	3 Min. Startup	
13.00 – 13.30	9,900.00 €	8,900.00 €	6,300.00 €	
	3 Min. Startup	3 Min. Startup	3 Min. Startup	
13.45 – 14.15	9,900.00 €	8,900.00 €	6,300.00 €	
	3 Min. Startup	3 Min. Startup	3 Min. Startup	
14.30 – 15.00	9,900.00 €	Booked	Booked	
	3 Min. Startup	3 Min. Startup	3 Min. Startup	
15.15 – 15.45	9,400.00 €	Booked	Booked	
	3 Min. Startup	3 Min. Startup	3 Min. Startup	
16.00 – 16.30	9,400.00 €	7,900.00 €	Booked	
	3 Min. Startup	3 Min. Startup	3 Min. Startup	
16.45 – 17.15	Booked	Booked	Booked	
Abendveranstaltung	tbc	tbc	tbc	tbc

# IAA Conference

## Speakers Corner – Buy a Session

- Zuschauerkapazität: 30 Plätze
- Bühnen-Slot á 45 Min.
- Preisstaffel je nach Lage des Slots
- Teil des offiziellen Konferenzprogramms
- Video-Aufnahme der Session zur freien Verfügung
- Eigene Präsentation notwendig



Kosten:

ab 900,00 € *netto*



# IAA Conference

## Speakers Corner – Belegungsplan & Buchungskosten

Uhrzeit	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09.00 – 10.00	-	-	-	-
10.00 – 10.45	3,900.00 €	3,400.00 €	2,900.00 €	2,000.00 €
11.00 – 11.45	3,900.00 €	3,400.00 €	2,900.00 €	2,000.00 €
12.00 – 12.45	3,900.00 €	3,400.00 €	2,900.00 €	2,000.00 €
13.00 – 13.45	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
14.00 – 14.45	3,600.00 €	3,100.00 €	2,600.00 €	900.00 €
15.00 – 15.45	3,600.00 €	3,100.00 €	2,600.00 €	900.00 €
16.00 – 16.45	3,600.00 €	3,100.00 €	2,600.00 €	900.00 €
17.00	-	-	-	-

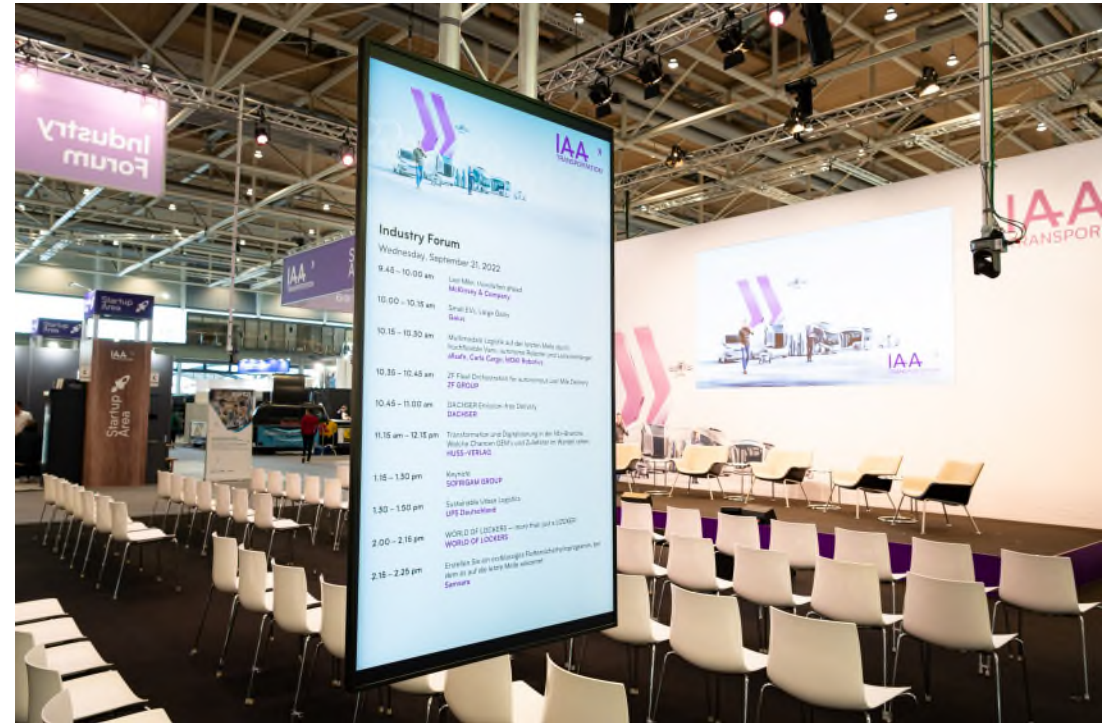
# IAA Conference

## Werbefilm auf Pausen Screen

- Limitiert auf 5 zzgl. Main Sponsor
- Abspielung Werbefilm (max. 3 Min.) auf Main Stage und Industry Stage an allen Show-Tagen
- Garantiert in der Mittagspause
- Wenn kein Programm auch zwischen 9:00 & 10:00 sowie zwischen 17:00 & 18:00 Uhr möglich
- Gilt nur für Aussteller

Kosten:

2.500,00 € netto





# IAA Conference

## Miete eine Bühne – Abendveranstaltung & PK

	Main Stage	Industry Stage	Speaker's Corner
Presse Konferenz Montag, 16. September	<b>23,900 €</b> 20 Minuten Inkl. Showcrew, Technik, Livestream und Probenslot (1h) am Sonntag	<b>13,900 €</b> 20 Minuten Inkl. Showcrew, Technik, Livestream und Probenslot (1h) am Sonntag	<b>8,900 €</b> 20 Minuten Inkl. Einfache Präsentationstechnik und Recording
Abend Veranstaltung 16. - 20. September	<b>29,900 €</b> Aufbau ab 17:00 Veranstaltung bis 22:00 <b>(16. &amp; 18.09. möglich)</b> Inkl. Basis-Showcrew, Technik und 1h Probenslot am Sonntag	<b>18,900 €</b> Aufbau ab 17:00 Veranstaltung bis 22:00 <b>(16. - 20.09. möglich)</b> Inkl. Basis-Showcrew, Technik und 1h Probenslot am Sonntag	-
Wochenende 21. - 22. September	Tbd	Tbd	Tbd

# IAA Experiences





# IAA Bus Area

## Exklusives Sponsorenpaket

### 1x Exklusiver Partner

- Logo- und Claimplatzierung auf 2x Riesenbannern an Nord und Ost Außenwänden der Bus Area Halle (einsehbar vom Eingang Nord 1)
- Logoplastzierung auf 25% der Mannesmanngitterabdeckungen (1,96m x 0,88m) entlang der Teststrecke in der Halle

Eintrag als „**Offizieller Partner – IAA Bus Area**“ im Ausstellerverzeichnis, auf der Webseite und in der App inkl. Logo und Einbindung in Kommunikation (Social Media) und PR

Kosten:

30.000,00 € netto





# IAA Shuttle Bus

## Exklusives Sponsorenpaket

- Logo- und Claimplatzierung auf Riesenbanner an Bus Stop (zwischen Halle 18 und Halle 23, einsehbar vom Eingang Nord 1)
- Logoplatzierung auf Routenplan-Aushängen an allen Shuttle Bus Haltestellen auf dem Gelände (ca. 10-12 Haltestellen)

Eintrag als „**Offizieller Partner – IAA Shuttle Bus**“ im Ausstellerverzeichnis, auf der Webseite und in der App inkl. Logo und Einbindung in Kommunikation (Social Media) und PR.

Kosten:

18.000,00 € netto



# IAA Cargobike Parcours

## Ihre Marke im Rampenlicht der Lastenräder in Aktion

### 4x Presenting Partner

- Logoplastzierung auf 10x Mannesmanngitterabdeckungen (1,96m x 0,88m) entlang bzw. um die Teststrecke
- Aufbau von 1x gebrandetem aufblasbarem Torbogen o.ä. Werbemittel im Verlauf der Teststrecke  
(Produktion des Torbogens o.ä. Werbemittel ist nicht inkludiert, dieses muss vom Aussteller zur Verfügung gestellt werden)

Eintrag als „Presenting Partner – IAA Cargobike Parcours“ im Ausstellerverzeichnis, auf der Webseite und in der App inkl. Logo & themenweise Einbindung in Kommunikation (Social Media) + PR

Kosten:

6.000,00 € netto





# IAA Test Drives

## Exklusives Sponsorenpaket

### 1x Exklusiver Partner

- Logo- und Claimplatzierung auf Banner/Folierung an Außenwand des Abfahrtsterminals
- Logoplatzierung auf Beschilderung entlang der Teststrecke auf dem Gelände (2 km)

Eintrag als **“Offizieller Partner – IAA Test Drives”** im Ausstellerverzeichnis, auf der Webseite und in der App inkl. Logo & themenweise Einbindung in Kommunikation (Social Media) und PR

Kosten:

30.000,00 € netto





# IAA Website





# IAA Webseite

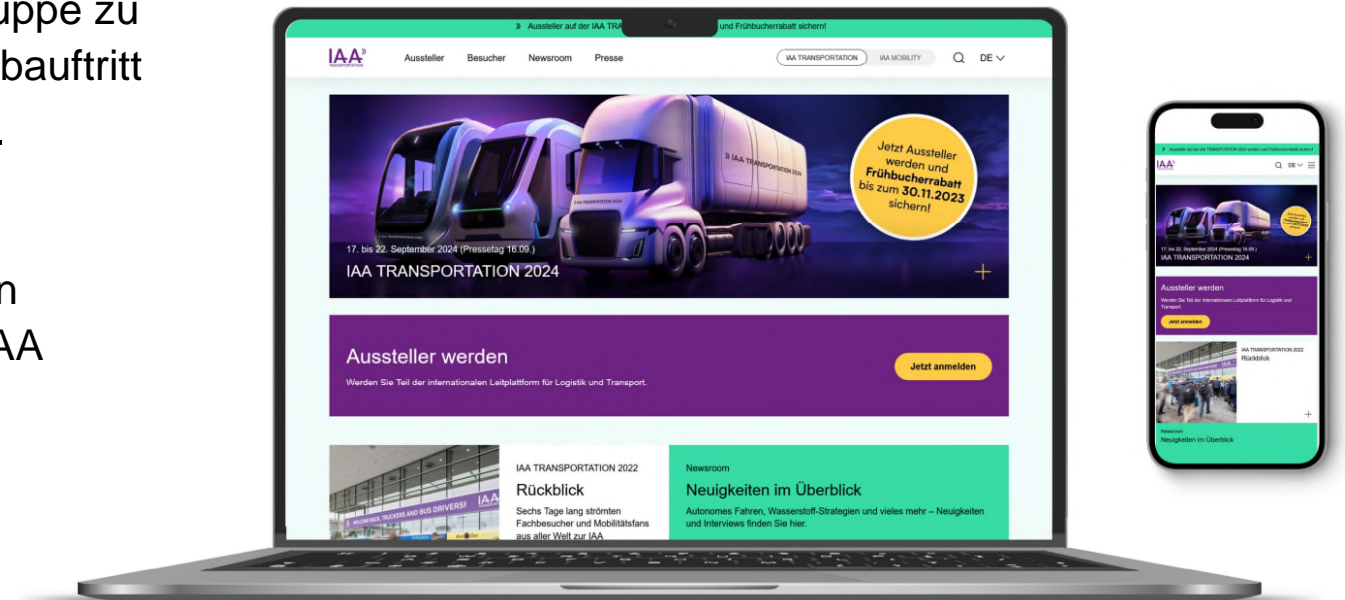
## Reichweite / Daten 2022

Nutzen Sie das zusätzliche Reichweitenpotenzial der Webseite, um Ihre Botschaft einer breiten Zielgruppe zu präsentieren. Im Jahr 2022 konnten auf dem Webauftritt der IAA TRANSPORTION bereits über **1,05 Mio. Seitenaufrufe** verzeichnet werden.

Hier finden Sie einen Überblick der Aufrufe in den relevanten Werbephasen vor und während der IAA TRANSPORTATION 2022\*:

- **Mai - Juli 2022** (ca. 138.000 Seitenaufrufe)
- **August 2022** (ca. 101.500 Seitenaufrufe)
- **September 2022:** (ca. 805.000 Seitenaufrufe)

*Daten aus 2022 dienen als Orientierung.*

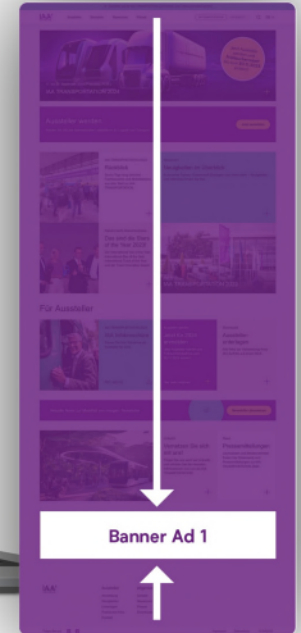
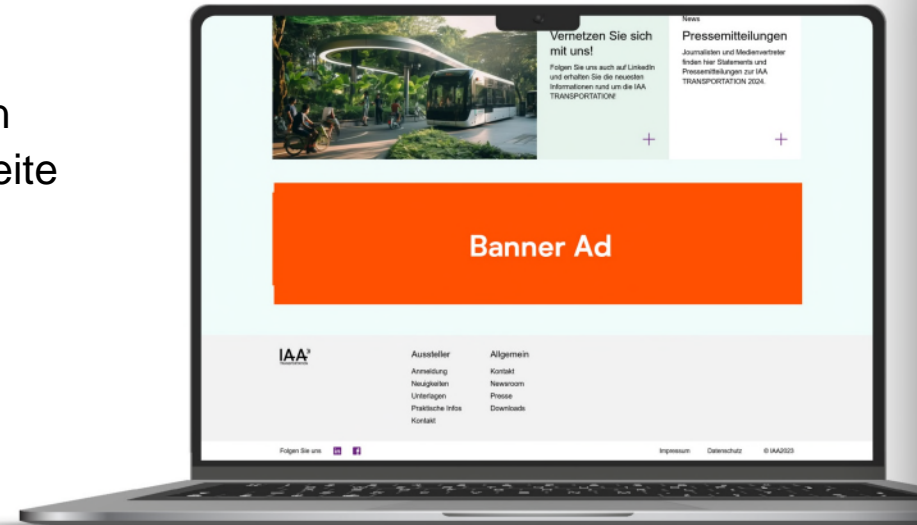


# IAA Webseite

## Banner Ad 1 Startseite (untere Ebene)

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem exklusiven Werbebanner auf der besucherstarken Eingangsseite im unteren Bereich der Webseite.

- **Position:** Startseite, Unterer Bereich (Zwischen „Weiterführende Informationen“ und „Footersektion“)
- **Vorteil:** Exklusive Monatsplatzierung inklusive URL-Verlinkung zur Unternehmenswebseite etc.



Kosten Banner pro Monat (Mai – Juli):  
1.800,00 € netto

Kosten Banner August:  
5.400,00 € netto

Kosten Banner September:  
9.000,00 € netto

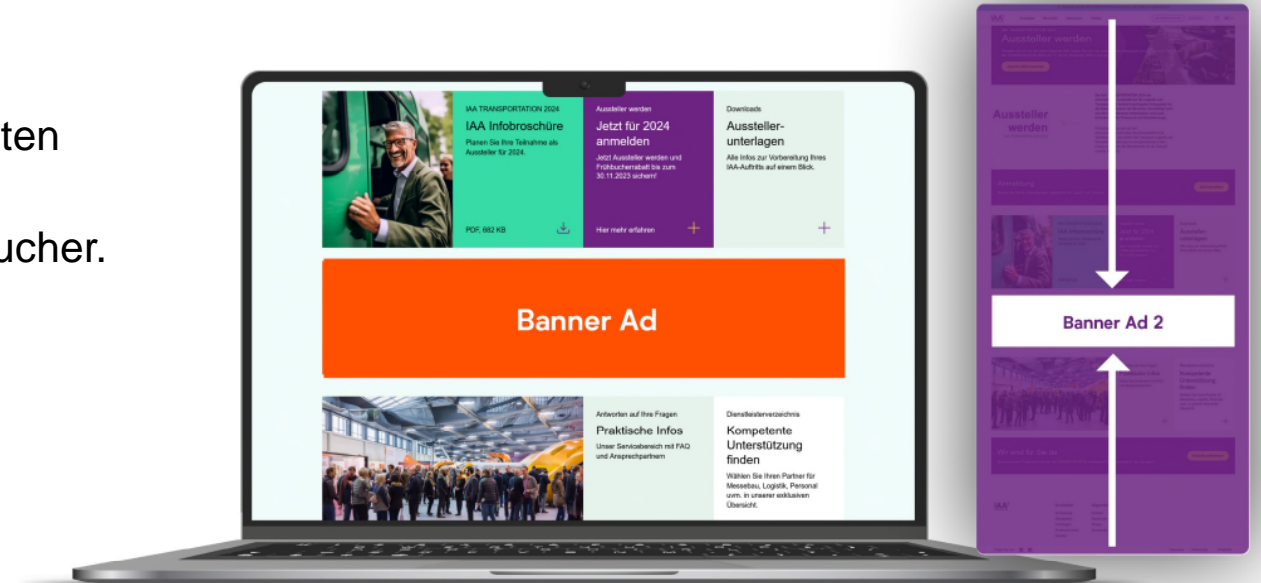


# IAA Webseite

## Banner Ad 2 Startseite (mittlere Ebene)

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem prominenten Werbebanner im mittleren Bereich auf den Übersichtsseiten zum Thema Aussteller oder Besucher.

- **Position:** Übersichtsseiten, Mittlere Ebene
- **Vorteil:** Exklusive Platzierung (pro Monat); URL-Verlinkung zur Unternehmenswebseite



Kosten Banner pro Monat (Mai – Juli):  
2.400,00 € *netto*

Kosten Banner August:  
6.000,00 € *netto*

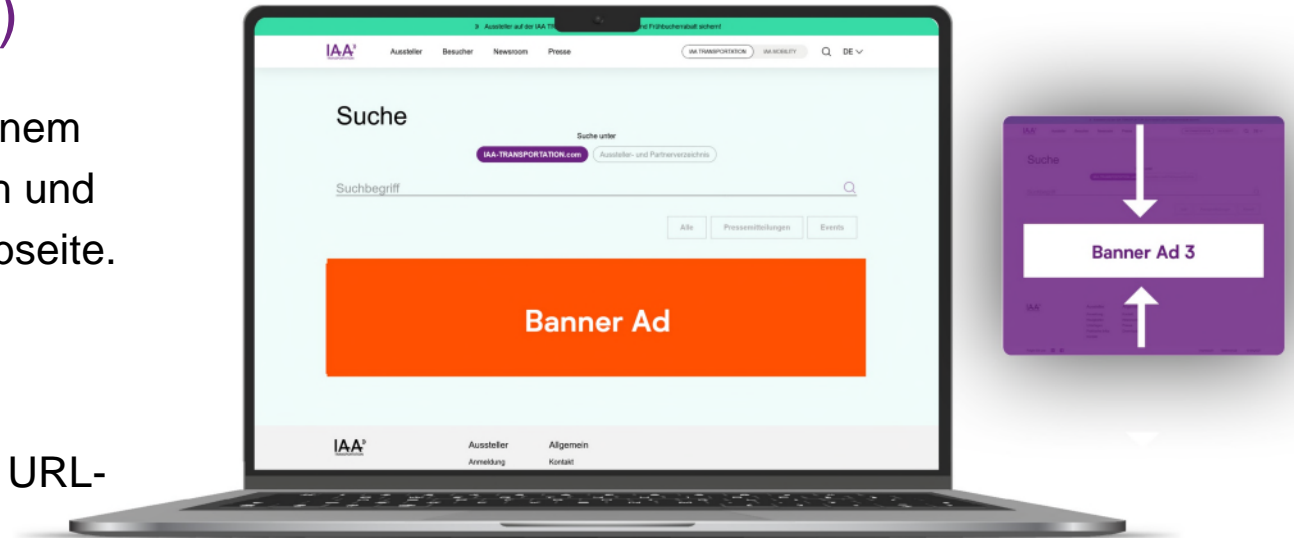
Kosten Banner September:  
9.600,00 € *netto*

# IAA Webseite

## Banner Ad 3 Suchleiste (unter Eingabemaske)

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ganz einfach mit einem Werbebanner im Suchen-Bereich auf der deutsch und englischsprachigen IAA TRANSPORTATION Webseite.

- **Position:** Suchfunktion  
(Unterhalb der Such-Eingabemaske)
- **Vorteil:** Exklusive Monatsplatzierung inklusive URL-Verlinkung zur Unternehmenswebseite



Kosten Banner pro Monat (Mai – Juli):  
1.800,00 € netto

Kosten Banner August:  
5.400,00 € netto

Kosten Banner September:  
9.000,00 € netto

# IAA Webseite

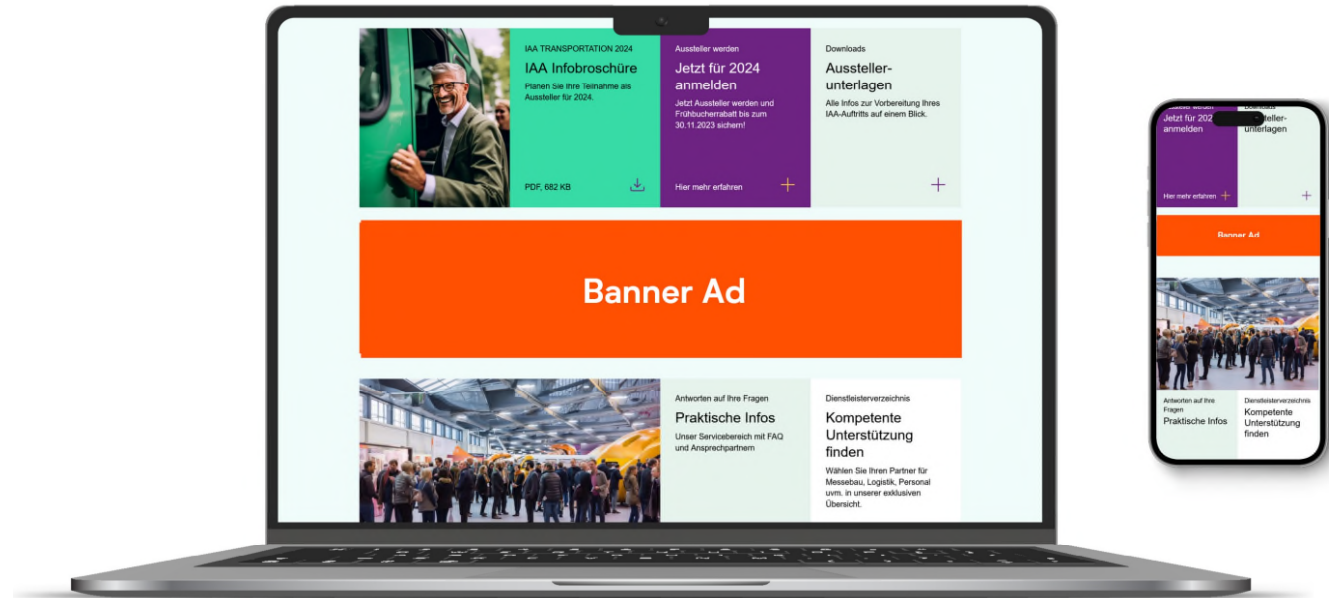
## Banner Ad

### Spezifikationen/Anlieferung

- **Allgemeines Format:**  
100% Breite des Layoutcontainers (1/1)
- **Benötigtes Dateiformat:**  
.jpg oder .png (2370 x 520px)
- **Sicherheitsabstand (Text/Rahmen):**  
min. 50px (auf allen Seiten)
- **Sprachen:**  
deutsch/englische Variante

#### URL:

Ziel-Link zur gewünschten Webseite  
(z.B. Unternehmenswebseite)



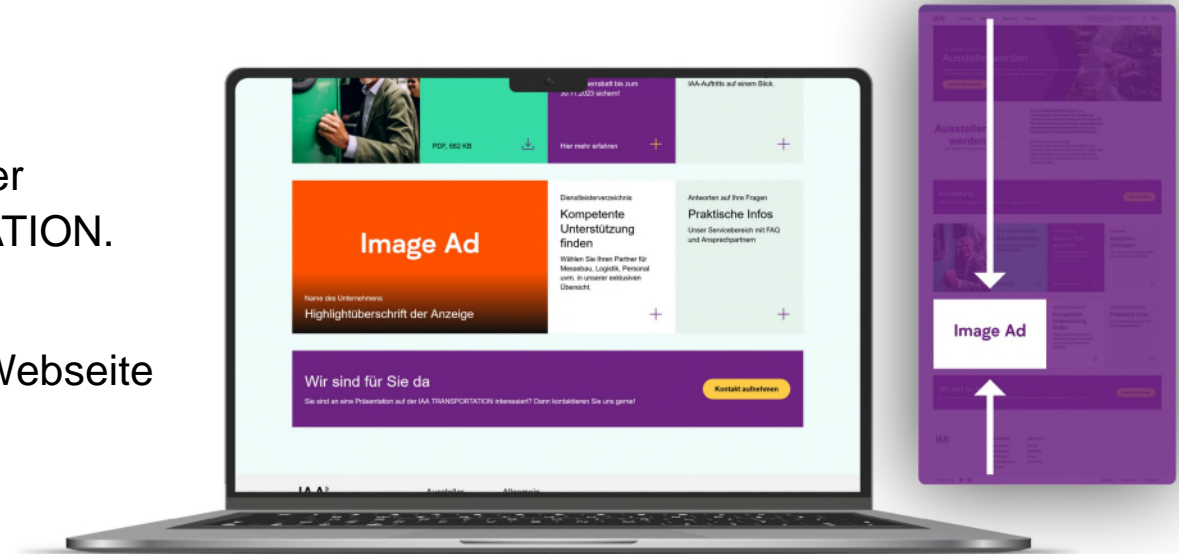


# IAA Webseite

## Image Ad

### Übersichtsseiten (Aussteller/Besucher)

- Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ganz einfach mit einer Image Ad auf der Webseite der IAA TRANSPORTATION. Ob Aussteller oder Fachbesucher.
- **Sprachen:** Ad auf der englischen und deutschen Webseite
- **Vorteile:** Exklusive Platzierung in jedem Monat
- **Position:** Position der Anzeige im unteren Drittel.



Kosten Image Ad pro Monat  
(BESUCHER SEITE Mai – Juli):

1.200,00 € *netto*

Kosten Image Ad  
(BESUCHER SEITE August):

6.000,00 € *netto*

Kosten Image Ad  
(BESUCHER SEITE September):

12.000,00 € *netto*

Kosten Image Ad pro Monat  
(AUSSTELLER SEITE Mai – Juli):

1.200,00 € *netto*

Kosten Image Ad  
(AUSSTELLER SEITE August):

3.000,00 € *netto*

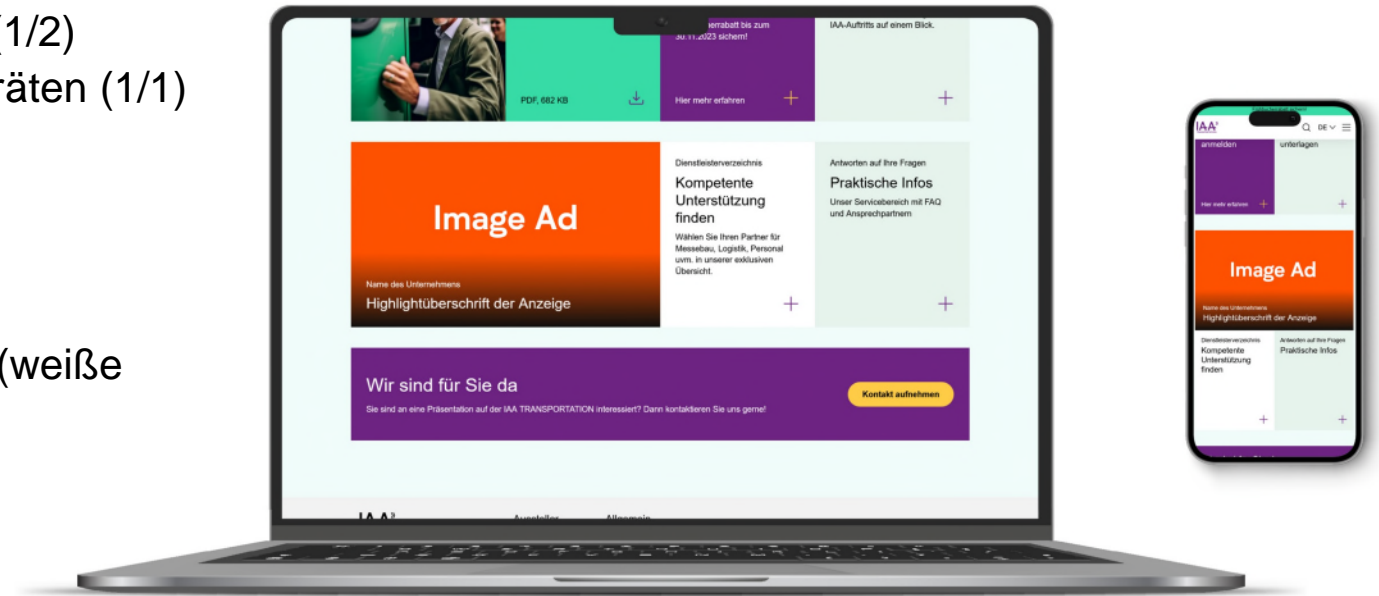
Kosten Image Ad  
(AUSSTELLER SEITE September):

6.000,00 € *netto*

# IAA Webseite

## Image Ad Darstellung

- **Darstellungsform:**  
50% Desktopbreite des Layoutcontainers (1/2)  
100% Bildschirmbreite auf mobilen Endgeräten (1/1)
- **Ausgabeformat:**  
593 x 360px (Breite x Höhe)
- **Ausgabe von Text:**  
Überlagerung des Bildes mit Beschriftung (weiße Schrift)
- **URL:** Verknüpfung zur Webseite  
(z.B. Unternehmens-Webseite)
- **Slidergalerie:**  
Ausgabemöglichkeit von bis zu drei Grafiken als Slideshow. Jede Grafik kann mit einem individuellen Link verknüpft werden.



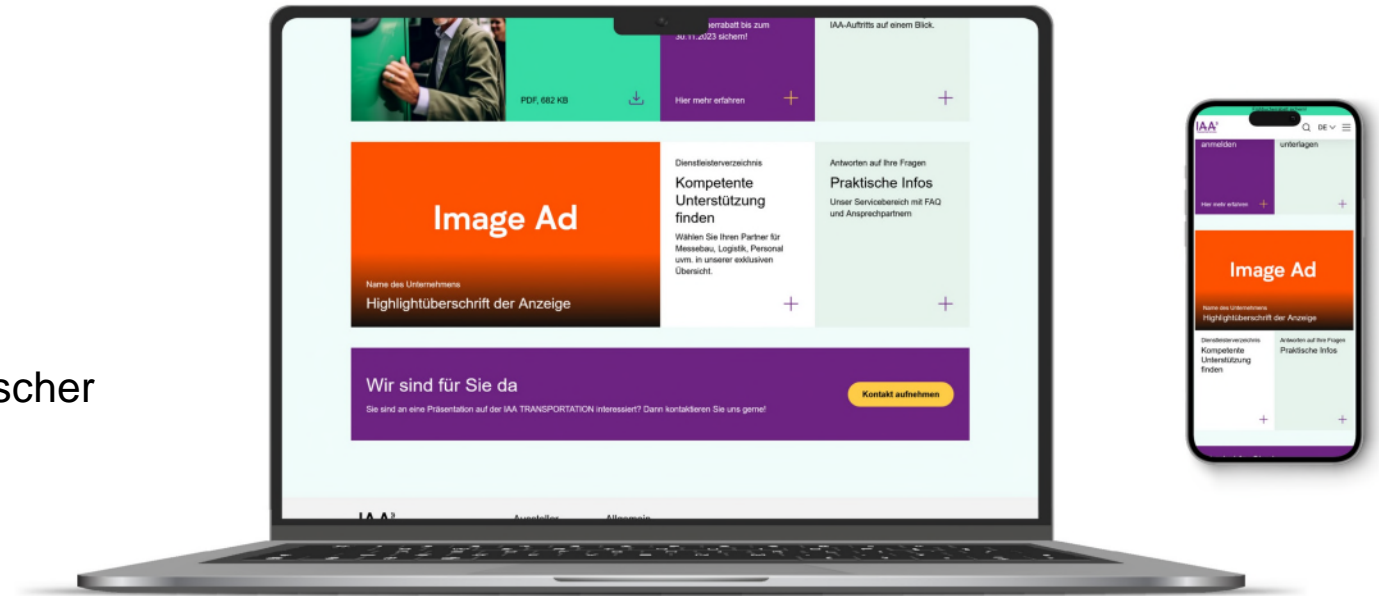


# IAA Webseite

## Image Ad

### Spezifikationen/Anlieferung

- **Anzahl der Bilder:**  
1 bis 3 Grafiken (Ausgabe als Slideshow)
- **Bildformate:**
  - .jpg oder .png (1280 x 720px)
  - Format: 16:9
- **Textformat:**  
Text zur Überlagerung des Bildes in englischer und deutscher Sprache
  - Überschriften: max. 106 Zeichen
  - Unterzeile: max. 98 Zeichen
- **Link**
  - Ziel-Link zu Ihrer Webseite (pro Grafik)

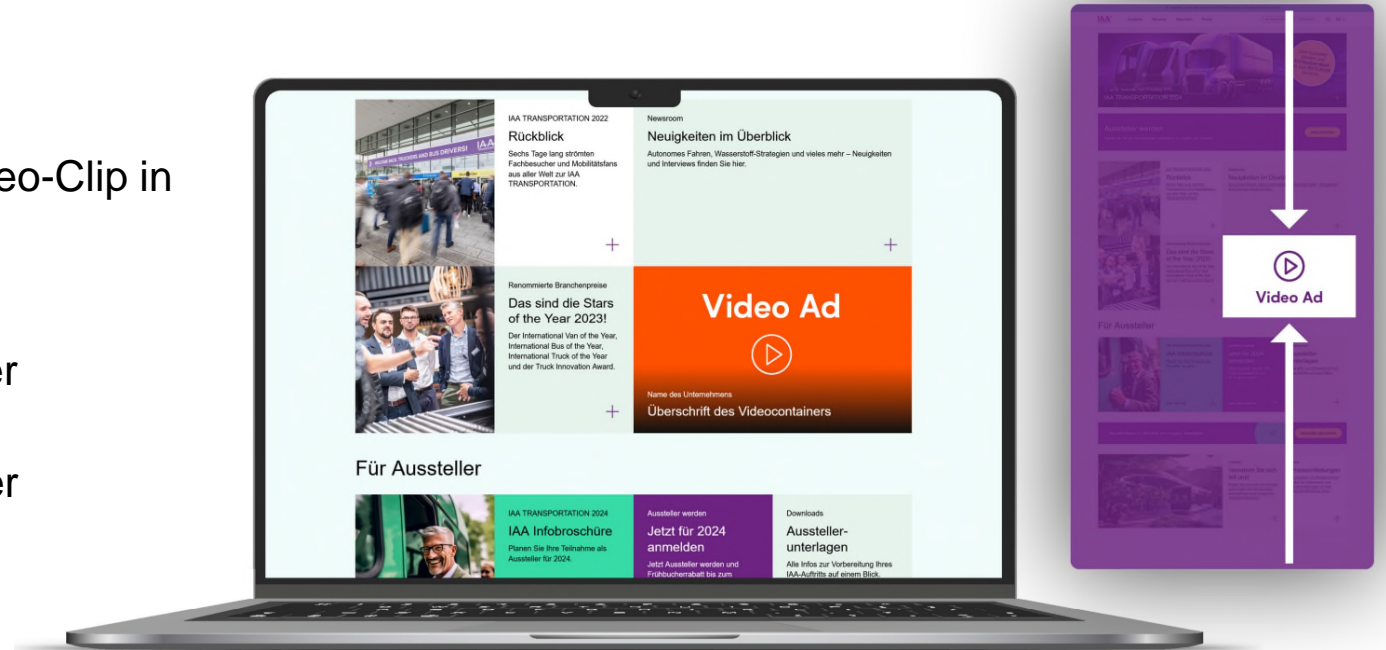


# IAA Webseite

## Video Ad

### Startseite (mittlere Ebene)

- Setzen Sie Ihre Anzeige wirkungsvoll als Video-Clip in der zentralen Ebene der stark frequentierten Eingangsseite in Szene
- **Vorteile:** Exklusive Monatsplatzierung mit der Möglichkeit zur direkten Wiedergabe von Videoinhalten auf der Seite, einschließlich der Anzeige eines individuellen Vorschaubilds.
- **Mehrsprachige Ausgabe:** Videoplatzierung auf Deutsch und Englisch möglich.



Kosten Video Ad pro Monat (Mai – Juli):  
6.000,00 € *netto*

Kosten Video Ad August:  
12.000,00 € *netto*

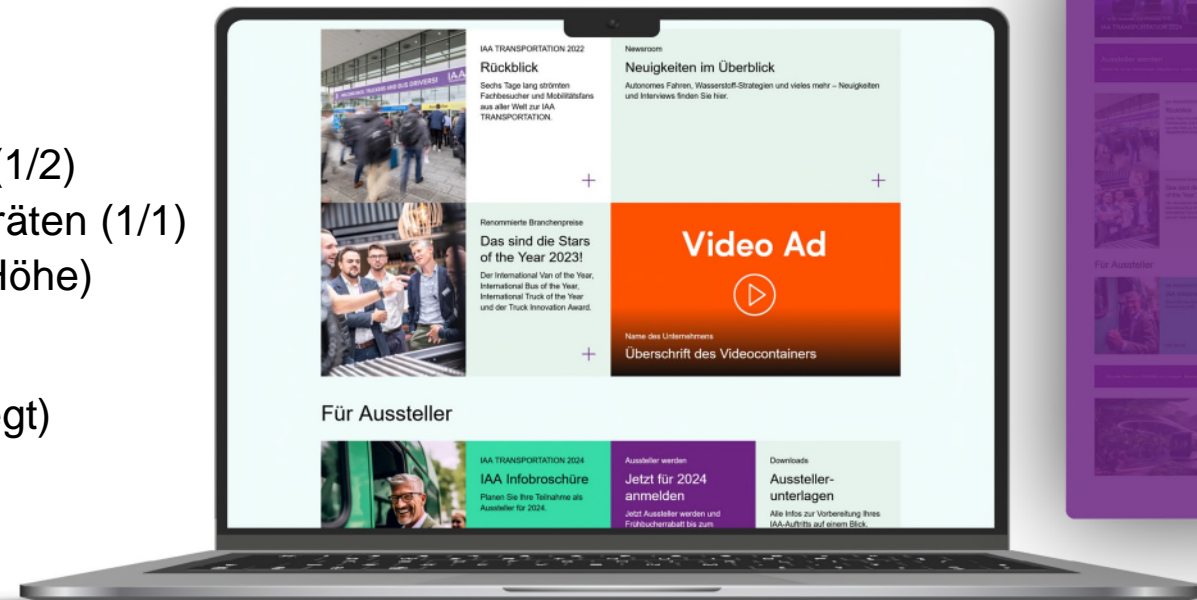
Kosten Video Ad (September):  
18.000,00 € *netto*



# IAA Webseite

## Video Ad Darstellung

- **Format:**  
16:9 Breitbildformat
- **Ausgabeformat:**  
50% Desktopbreite des Layoutcontainers (1/2)  
100% Bildschirmbreite auf mobilen Endgeräten (1/1)  
Dies entspricht ca. 593 x 360px (Breite x Höhe)
- **Einbindungsplattform:**  
YouTube / Vimeo (auf ihrem Konto hinterlegt)  
Wiedergabe in Vollbildansicht möglich.
- **Individuelles Vorschaubild:**  
im 16:9 Format
- **Individuelle Titelbeschriftung:**  
Überlagerung des Thumbnail-Motivs  
mit Überschrift und Unterüberschrift

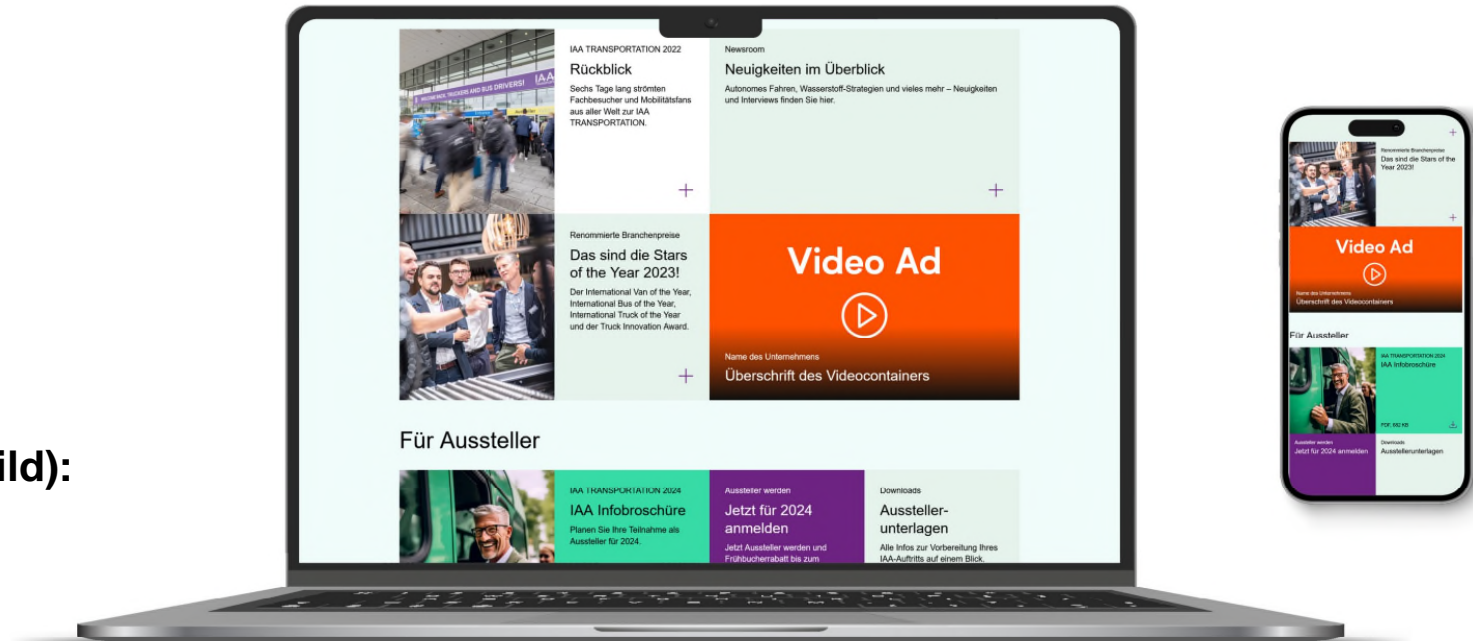


# IAA Webseite

## Video Ad

### Anlieferung/Spezifikationen

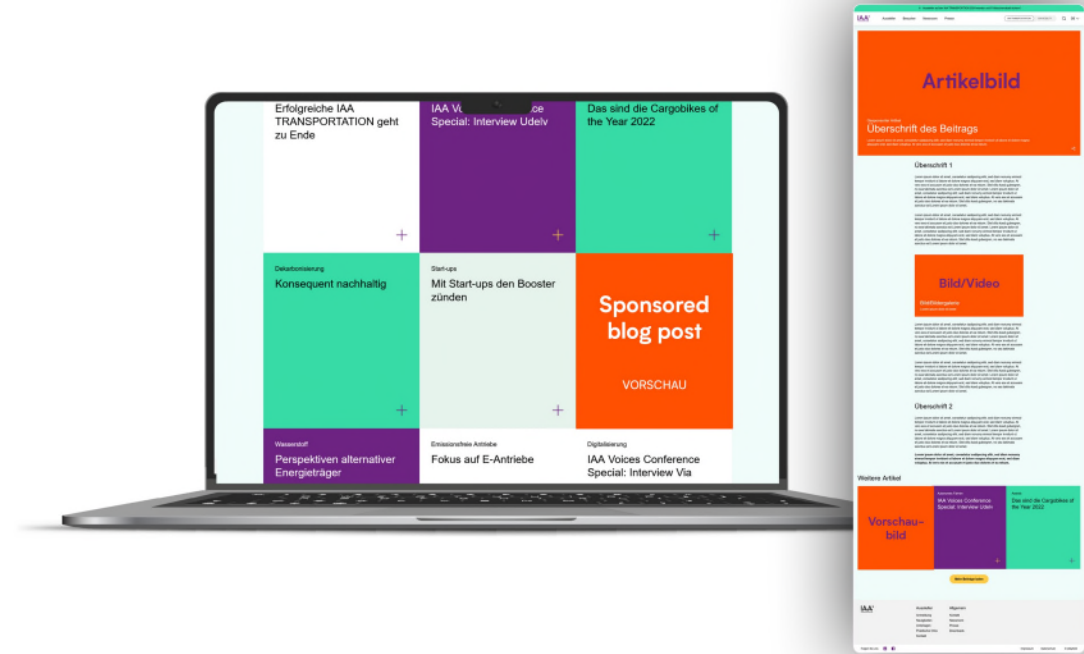
- **Format:**  
16:9 Breitbildformat
- **Video-URL:**  
YouTube- oder Vimeolink
- **Thumbnail:**  
.jpg oder .png (1280 x 720px)
- **Beschreibungstext (Vorschaubild):**  
Überschrift: max. 106 Zeichen  
Unterzeile: max. 98 Zeichen



# IAA Webseite

## Sponsored blog post Blogbeitrag (News)

- Steigern Sie Ihre Wirkung und Präsenz, indem Sie einen eigenständigen, gesponserten Blogartikel in der Newssektion veröffentlichen.
- **Vorteile:** Der Beitrag bleibt dauerhaft abrufbar. Es ist möglich, mehrere Bilder (od. Videos) in den Artikel zu integrieren. Ein auffälliges Vorschaubild wird im Blog angezeigt und kurzzeitig auf der Startseite innerhalb der News-Sektion.
- **Sprache:** Deutsch und englischsprachiger Beitrag



Kosten Blogbeitrag pro Monat (Mai – Juli):  
3.600,00 € *netto*

Kosten Blogbeitrag August:  
4.800,00 € *netto*

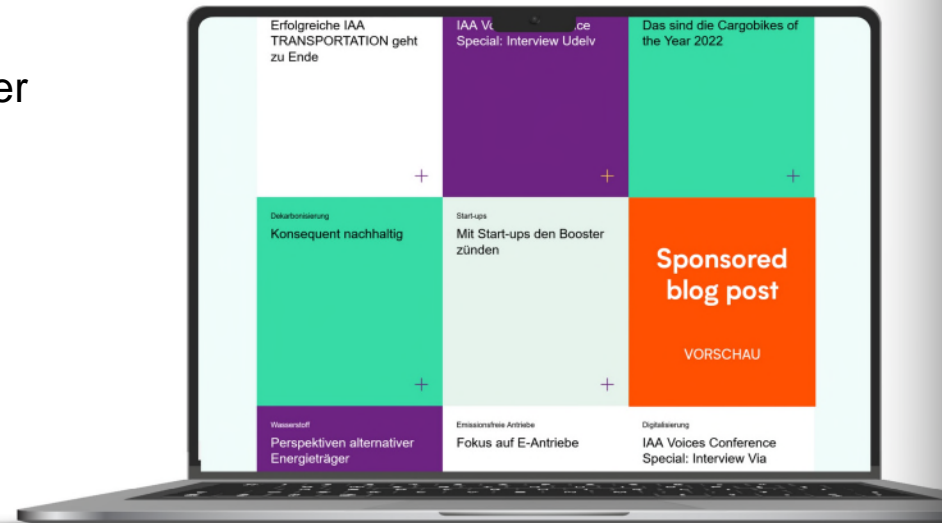
Kosten Blogbeitrag September:  
6.900,00 € *netto*



# IAA Webseite

## Sponsored blog post Spezifikationen/Anlieferung

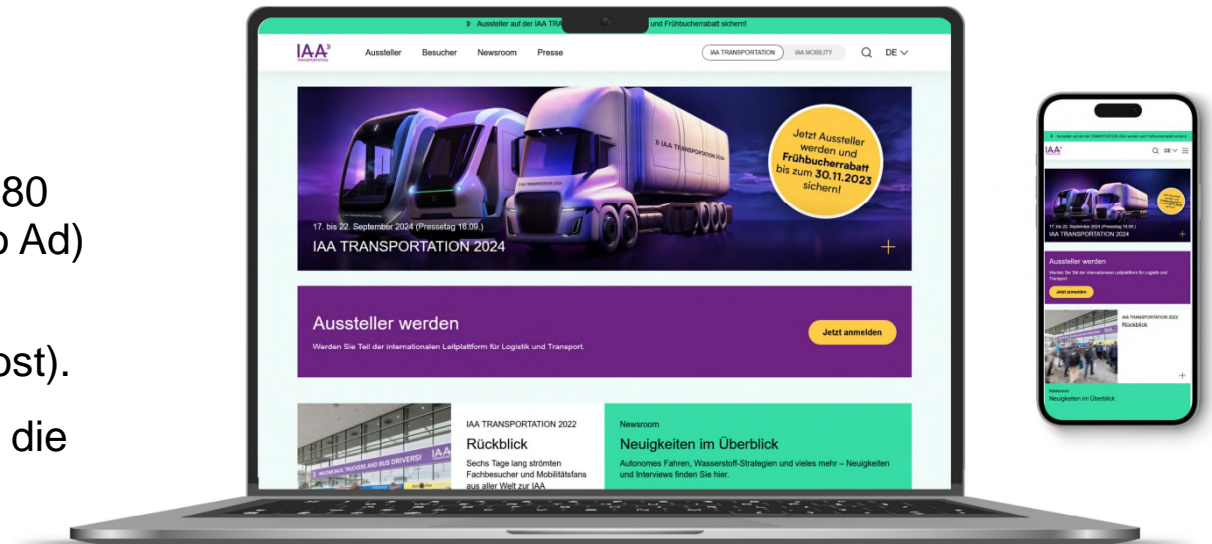
- **Textformat:**  
Text zur Überlagerung des Bildes in englischer und deutscher Sprache
  - Überschriften: max. 106 Zeichen
  - Unterzeile: max. 98 Zeichen
  - Fließtext: max. 7000 Zeichen (variable)
- **Bildformate:**
  - 1 Beitragsbild + 1-4 Artikelbilder (alternativ YouTube oder Vimeo-Link)
  - .jpg oder .png (1920 x 1080px)
  - Format: 16:9



# IAA Webseite

## Allgemeine Hinweise

- Kennzeichnung aller Werbeformate mit "Anzeige" oder "Gesponsorter Beitrag".
- Verwendung der empfohlenen Dateiformate.  
Maximale Dateigröße für Bilder: 5 MB.
- Verwendung einer hohen Auflösung (min. 1920 x 1080 Pixel) für Bilder (Image Ad) oder Videoinhalte (Video Ad)
- Vermeidung von Texteinbindung innerhalb von Vorschaubildern und Artikelbildern (Sponsored Blog Post).
- Sponsoren für Blogartikel sollten den Artikeltext und die dazugehörigen Bilder/Dateien bereitstellen.
- Beachtung der maximalen Textlängen der Überschriften und Fließtexte.
- Bitte Angabe des gewünschten Veröffentlichungszeitpunkts bei der Lieferung der Werbematerialien.





# IAA App





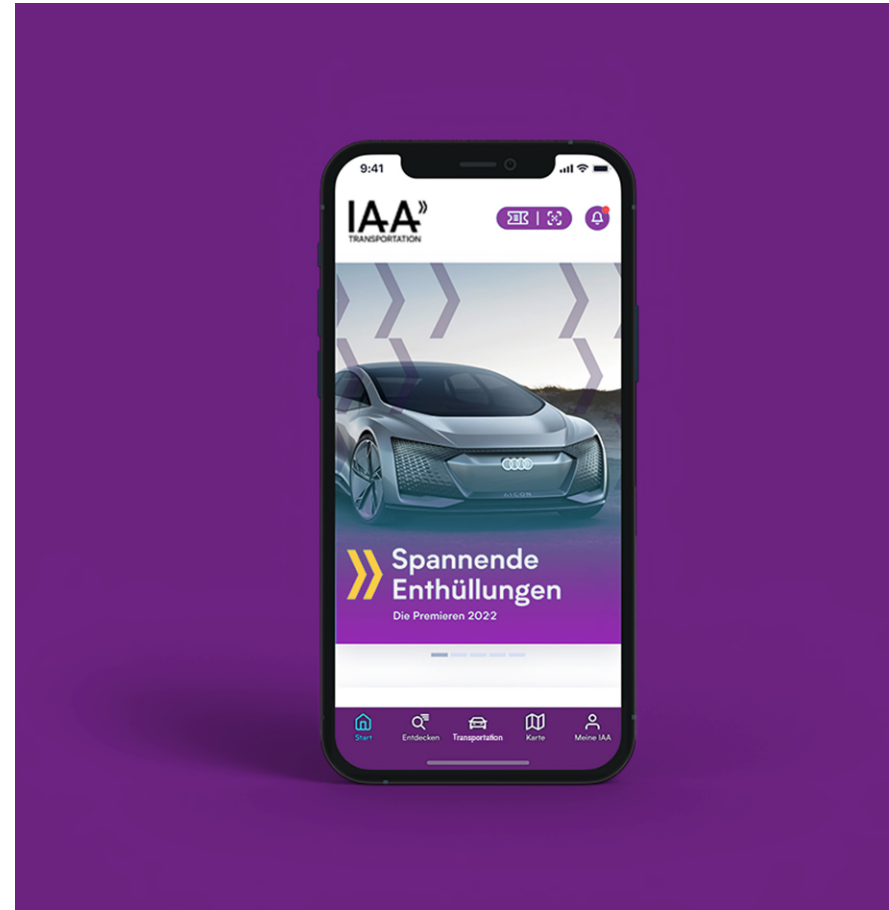
# IAA App – Stay tuned!

Auch in diesem Jahr wird die IAA App als informativer Begleiter nicht fehlen.

Derzeit in der Ausarbeitung für 2024, liefern wir die Informationen rund um die App Angebote und Möglichkeiten zeitnah.

Zu erwarten sind exklusive Sponsorings, sowie passend platzierte Werbebanner, Newsticker, Push-Notifications und die ein oder andere nutzbare technische Spielerei.

Sprechen Sie uns in der Zwischenzeit gerne an, wenn Interesse an dieser Art von Werbemöglichkeiten besteht, damit wir Sie im Zuge der Veröffentlichung direkt mit den Informationen versorgen.





# IAA WLAN





# IAA WLAN

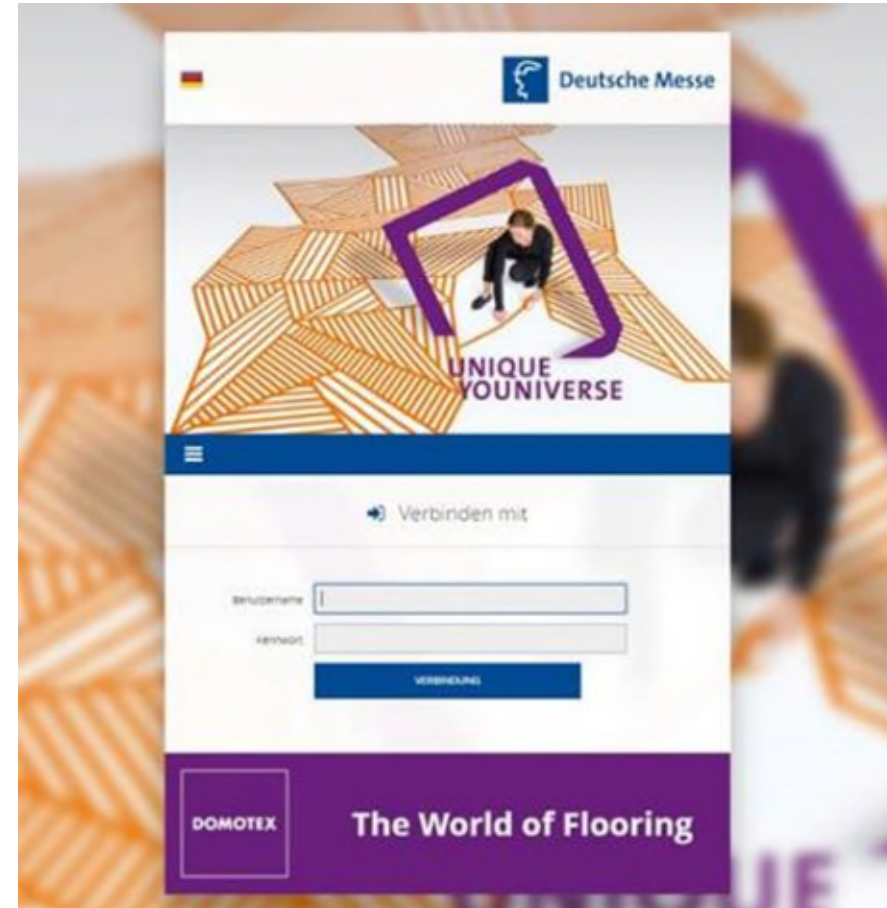
## Seien Sie der Sponsor der Digitalisierung

### Exklusiver Sponsor

- Werden Sie beim Login für den WLAN-Zugang sichtbar
- Präsentieren Sie Ihr Logo als Banner für eine große Community von Mobilitätsexperten
- Bis zu 200.000 direkte Kontaktpunkte

Kosten:

15.000,00 € *netto*





# IAA Lanyards





# IAA Lanyards

## Nutzungsrecht

Sichtbarkeit auf dem ganzen Gelände, an jedem Besucher, auf jedem Foto, auf jedem Selfie.  
Werden Sie jetzt exklusiver Lanyard Sponsor und finden Sie Ihr Logo auf dem gesamten Gelände wieder!

- Platzierung der Lanyards in den Eingangshallen hinter den Drehkreuzen
- Freie Gestaltung der Lanyards. Gerne auch in Kombination mit IAA Logo
- Produktion & Bereitstellung der Lanyards liegt beim Sponsor

Kosten:

14.500,00 € *netto*





# IAA Press Services





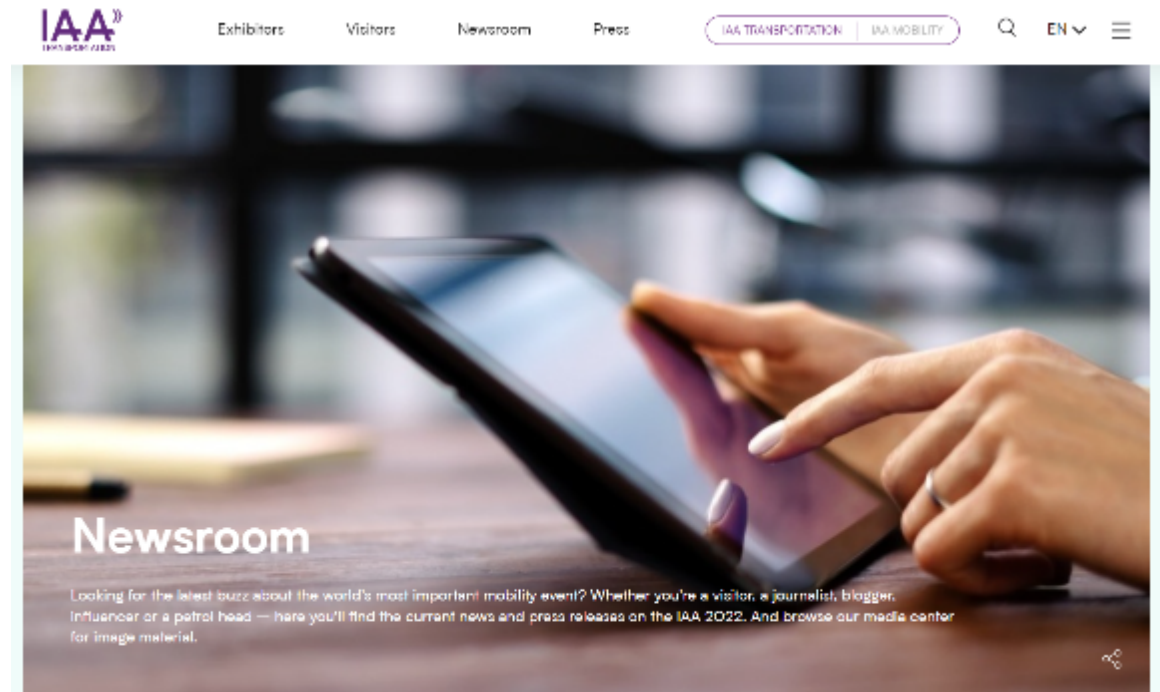
# IAA Presse Services

## Newsroom

Artikel im IAA TRANSPORTATION Newsroom: In unserem digitalen Newsblog informieren wir Sie über die spannendsten Entwicklungen und Trends auf der IAA TRANSPORTATION. Als Aussteller können Sie hier auch eigene Inhalte veröffentlichen. Aus Gründen der Transparenz kennzeichnen wir Ausstellerbeiträge als Werbeinhalte.

Kosten pro Artikel (EN+DE):

600,00 € *netto*



# IAA Press Area

## Sponsor des IAA TRANSPORTATION Presse Bereichs

- Branding Presseticket – **Preis auf Anfrage**
- Werbebanner stehend (Roll Up 60x165) - pro Stk. **2.400 € netto**
- TV Screens mit Werbeeinbindung (Grafik oder Video)
  - pro Einbindung auf einem Screen **600 € netto**
  - Exklusivbespielung **2.400 € netto**
- Auslage eines eigenen Werbeproduktes – **1.800 € netto** (Keine Übernahme von Produktions- und Logistikkosten)
- Branding verschiedener Food Produkte. Bsp. Wasser, Äpfel, Schokolade o.ä. – **ab 2.400 € netto**
- Bedruckte Alu Trinkflaschen 500 Stk. – **3.600 € netto**





Wir freuen uns, wenn das Angebot Ihr Interesse geweckt hat.

Zur Anmeldung oder bei Fragen, können Sie uns gerne kontaktieren.

---

IAA Conference	<a href="#"><u>Klaus Vartzbed</u></a> T +49 30 897842-205
IAA App & IAA WLAN & IAA Lanyards	<a href="#"><u>Gita Klein</u></a> T +49 30 897 842-219
IAA Webseite	<a href="#"><u>Philipp Rieger</u></a> T +49 30 897842-125
IAA Presse Services	<a href="#"><u>Tim Wegner</u></a> T +49 30 897842-126
IAA Experiences	<a href="#"><u>Simon Schönberg</u></a> T +49 30 897842-208